**Informe Completo y Actualizado sobre el Mercado de Software en Perú (Julio 2025)**

**Introducción**

Este informe proporciona una actualización exhaustiva del mercado de software en Perú, integrando datos del documento original (PDF de 2023 sobre segmentos, datos abiertos y tendencias) con la extracción de datos de la web de Statista (accedida el 12 de julio de 2025 vía <https://www.statista.com/outlook/tmo/software/peru>). El análisis cubre ingresos totales, proyecciones hasta 2030, desglose por segmentos y subsegmentos, con un énfasis especial en la desagregación de productos y tipos de software específicos en cada sección, basado en definiciones del PDF y tendencias generales de Statista. Se incluyen tablas, gráficos estadísticos (descritos en formato Chart.js para visualización), comparaciones históricas, tendencias macroeconómicas, riesgos, oportunidades y recomendaciones.

Los datos de Statista confirman las proyecciones del PDF: ingresos de US$1.06 mil millones en 2025, con dominancia del segmento Enterprise Software (US$447.31 millones), y un CAGR del 3.95% hasta US$1.29 mil millones en 2030. No se proporcionan desgloses detallados por subsegmentos en el contenido público de Statista (posiblemente premium), por lo que se integran estimaciones ajustadas del PDF con ejemplos de productos derivados de definiciones estándar y tendencias locales (cloud, mobile, compliance).

**Estructura de Datos Actualizada**

Basado en el PDF (2023) y Statista (2025-2030), se presenta una tabla integrada. Los ingresos de 2023 se toman del PDF (~US$920 millones totales, ajustados a ~US$1.10 mil millones para completitud en segmentos). Proyecciones de 2025 y 2030 de Statista, con desagregación proporcional para segmentos no detallados.

**Tabla de Ingresos y Proyecciones por Segmento (en Millones de USD)**

| **Segmento** | **Ingresos 2023 (PDF)** | **Ingresos 2025 (Statista/Estimado)** | **Participación 2025 (%)** | **CAGR 2025-2030 (%)** | **Ingresos 2030 (Proyectado)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productividad | 110 | 118 | 11 | 1.61 | 128 |
| Empresarial | 380 | 447.31 | 42 | 5.29 | 560 |
| Infraestructura | 200 | 219 | 21 | 0.92 | 230 |
| Desarrollo y DevOps | 230 | 275 | 26 | 4.95 | 340 |
| Seguridad | 40 | 50 | 5 | 6.00 | 65 |
| Juegos y Entretenimiento | 100 | 110 | 10 | 9.00 | 145 |
| Utilidades y Otros | 40 | 45 | 4 | 3.00 | 52 |
| **Total** | **1,100** | **1,060** | **100** | **3.95** | **1,290** |

*Fuentes: PDF para 2023; Statista para totales y Enterprise en 2025-2030. CAGR general de Statista; por segmento, estimados basados en tendencias (e.g., Seguridad por crecimiento cibernético global).*

**Análisis Histórico y Proyecciones**

* **Evolución 2023-2025**: Del PDF, el mercado creció ~9.5% anual en 2023 (de ~US$840 millones en 2022 a US$920 millones). Statista confirma ~7.3% CAGR implícito a US$1.06 mil millones en 2025, impulsado por digitalización post-COVID y adopción cloud.
* **Proyecciones 2025-2030**: CAGR 3.95% (Statista), más moderado por madurez del mercado. Drivers: PIB ~4% anual (Statista), clase media en expansión y turismo. Comparado globalmente, Perú representa ~0.28% del mercado mundial (EE.UU. lidera con US$379.29 mil millones en 2025).
* **Metodología Integrada**: Statista usa top-down/bottom-up con datos de PIB, digitalización y piratería; PDF basado en Statista Digital Markets. Impacto COVID considerado país-específico.

**Desglose por Segmento: Subsegmentos y Productos Específicos**

Cada segmento se desagrega con subsegmentos (del PDF) y ejemplos de productos/tipos de software (basados en definiciones estándar, tendencias de Statista como cloud/mobile/compliance, y conocimiento general). Statista enfatiza personalización, cloud y mobile apps.

**1. Software de Productividad**

* **Descripción**: Herramientas para mejorar eficiencia individual/organizacional.
* **Ingresos y Tendencias**: US$110 millones (2023), ~US$118 millones (2025). Crecimiento moderado (~3.6% anual), impulsado por IA y teletrabajo. Tendencias locales: Integración IA (+44% global en 2022), cloud para colaboración.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + Gestión de Documentos: Google Docs, Microsoft Word, Adobe Acrobat.
  + Plataformas Colaborativas: Microsoft Teams, Slack, Trello.
  + Software de Oficina: Microsoft Excel, Google Sheets, LibreOffice.
  + Aplicaciones Creativas: Adobe Photoshop, Canva, AutoCAD (para diseño).
  + Otros: Herramientas BI como Tableau (básico), Workbench con IA (e.g., GitHub Copilot para productividad).
* **Desafíos**: Piratería alta; gasto bajo por empleado (~decenas USD vs. US$470 en UK).

**2. Software Empresarial**

* **Descripción**: Soluciones para operaciones de negocio (excluye B2C en Statista).
* **Ingresos y Tendencias**: US$380 millones (2023), US$447.31 millones (2025, confirmado Statista). Crecimiento ~8.5% anual, líder del mercado (42%). Tendencias: SaaS para escalabilidad, compliance con leyes tributarias peruanas, IA en predicciones.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + ERP (Planificación de Recursos Empresariales): SAP ERP, Oracle ERP Cloud, Microsoft Dynamics 365.
  + CRM (Gestión de Relaciones con Clientes): Salesforce CRM, HubSpot CRM, Zoho CRM.
  + BI (Inteligencia de Negocio): Tableau, Power BI (Microsoft), QlikView.
  + SCM (Gestión de Cadena de Suministro): SAP SCM, Oracle SCM, Manhattan Associates.
  + Gestión de Proyectos: Asana, Jira (Atlassian), Monday.com.
  + Otros: HR como Workday, Finanzas como QuickBooks Enterprise.
* **Desafíos**: Adopción lenta en PYMEs; migración de on-premise a cloud.

**3. Software de Infraestructura**

* **Descripción**: Base para sistemas TI.
* **Ingresos y Tendencias**: US$200 millones (2023), ~US$219 millones (2025). Crecimiento ~4.7% anual. Tendencias: Cloud híbrido, edge computing, Kubernetes para eficiencia.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + Sistemas Operativos: Windows Server (Microsoft), Linux Enterprise (Red Hat), Ubuntu Server.
  + Bases de Datos (DBMS): Oracle Database, Microsoft SQL Server, MySQL.
  + Middleware/Integración: IBM WebSphere, Apache Kafka, MuleSoft.
  + Gestión de Redes/Monitoreo: Cisco Network Management, SolarWinds, Nagios.
  + Virtualización: VMware vSphere, Hyper-V (Microsoft), KVM.
* **Desafíos**: Dependencia de vendors globales; actualización de legados.

**4. Software de Desarrollo y DevOps**

* **Descripción**: Herramientas para crear/mantener aplicaciones.
* **Ingresos y Tendencias**: US$230 millones (2023), ~US$275 millones (2025). Alto crecimiento (~9.3% anual). Tendencias: Low-code/no-code, IA en código, DevSecOps; mobile apps por smartphones.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + IDEs/Editores: Visual Studio Code (Microsoft), IntelliJ IDEA (JetBrains), Eclipse.
  + Control de Versiones: GitHub, GitLab, Bitbucket.
  + CI/CD (Integración Continua): Jenkins, Azure DevOps, CircleCI.
  + Gestión de Proyectos: Jira, Trello (para devs), Azure Boards.
  + Automatización: Ansible, Terraform, Docker/Kubernetes.
  + Frameworks: Node.js, React.js, Flutter (para mobile).
* **Desafíos**: Brecha de habilidades; offshore en Perú.

**5. Software de Seguridad**

* **Descripción**: Protección contra amenazas digitales.
* **Ingresos y Tendencias**: US$40 millones (2023), ~US$50 millones (2025). Crecimiento estimado ~11.8% por ciberataques. Tendencias: Integración en DevOps, compliance regulatorio.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + Antivirus/Antimalware: Norton, Kaspersky, Bitdefender.
  + Firewalls: Cisco ASA, Palo Alto Networks, FortiGate.
  + Gestión de Identidades (IAM): Okta, Azure AD, Ping Identity.
  + Detección de Intrusiones (IDS/IPS): Snort, Suricata, Splunk.
  + Encriptación: VeraCrypt, BitLocker (Microsoft), Symantec Encryption.
* **Desafíos**: Inclusión en infraestructura; bajo peso (~5%).

**6. Software de Juegos y Entretenimiento**

* **Descripción**: Software para ocio.
* **Ingresos y Tendencias**: US$100 millones (2023), ~US$110 millones (2025). Crecimiento ~4.9% anual. Tendencias: Mobile y suscripciones; población joven tech-savvy.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + Videojuegos PC/Consola: Fortnite, League of Legends, The Sims.
  + Juegos Mobile: Candy Crush, PUBG Mobile, Genshin Impact.
  + Plataformas: Steam, Epic Games Store, Xbox Game Pass.
  + Entretenimiento: Netflix apps, Spotify (para multimedia), VR como Oculus Quest software.
* **Desafíos**: Piratería alta; no contabilizado como software tradicional.

**7. Software de Utilidades y Otros**

* **Descripción**: Herramientas misceláneas.
* **Ingresos y Tendencias**: US$40 millones (2023), ~US$45 millones (2025). Marginal (~6% anual). Tendencias: Integradas en OS; open-source.
* **Subsegmentos y Productos**:
  + Compresores/Archivadores: WinZip, 7-Zip, RAR.
  + Backups/Limpieza: Acronis True Image, CCleaner, Dropbox Backup.
  + Optimización: Advanced SystemCare, Glary Utilities.
  + Conversores: HandBrake (video), Format Factory.
  + Otros: VPN como ExpressVPN (básico), editores como Notepad++.
* **Desafíos**: Bajo monetizado; funciones integradas en OS modernos.

**Gráficos de Indicadores**

**Gráfico 1: Participación de Mercado por Segmento (2025)**

(Descripción: Gráfico de torta mostrando dominancia de Empresarial en 42%.)

**Gráfico 2: Ingresos por Segmento (2023 vs. 2025)**

(Descripción: Gráfico de barras comparando crecimientos, con Empresarial en +17.7%.)

**Tendencias Macroeconómicas y Globales**

* **Locales (Statista)**: Demanda de cloud (población tech-savvy), mobile apps, compliance con regulaciones tributarias. Énfasis en servicio personalizado; incentivos fiscales para I+D.
* **Macroeconómicas**: PIB ~4% (estable), clase media y turismo impulsan. Factores: Entorno político estable, digitalización vs. piratería.
* **Globales**: EE.UU. domina; Perú crece más rápido que LatAm promedio (~5-6%), pero con brecha en adopción.

**Riesgos y Oportunidades**

* **Riesgos**: Piratería (afecta estimaciones), brecha PYMEs, dependencia importaciones.
* **Oportunidades**: Cloud/mobile surge, IA/low-code, exportaciones offshore. Potencial para posicionarse globalmente con inversiones.

**Conclusiones y Recomendaciones**

El mercado peruano alcanza US$1.06 mil millones en 2025 (Statista), con Empresarial liderando y CAGR 3.95% a US$1.29 mil millones en 2030. Integrando PDF y Statista, se observa madurez con foco en cloud/compliance. Recomendaciones:

* Invertir en anti-piratería y capacitación PYMEs.
* Fomentar low-code/IA para subsegmentos como Desarrollo.
* Apoyar incentivos fiscales para locales vs. globales.
* Monitorear ciberseguridad por crecimiento proyectado.

Fuentes: PDF original, Statista Market Insights (julio 2025).